



BA Modul 6: „Praktikum im beruflichen Handlungsfeld“

Anmeldung: Tanya Freytag, freytag@ibw.uni-heidelberg.de

Sprechstunde (telefonisch nach vorheriger Anmeldung)

1) Postererstellung

Inhalte des Posters

- ✓ Vorstellung der Institution in der Sie das Praktikum absolviert haben
- ✓ Aufgaben- und Tätigkeitsbeschreibung
- ✓ Relevanz des Themas
- ✓ Theoretische Anbindung (Welche Theorien, Konzepte und Modelle sind relevant?)
- ✓ Reflexion (u.a. Ziele des Praktikums, wurden diese erreicht? Welche Kenntnisse konnten erworben / vertieft werden? Konsequenzen für die weitere Berufsplanung? Können theoretische Inhalte aus dem Studium an das Praktikum rückgebunden werden)
- ✓ Ggf. empirisches Vorgehen (qualitativ oder quantitativ?)
- ✓ Quellenangabe/Literaturliste
- ✓ Sie können Ihr Poster über das URZ der Universität Heidelberg drucken lassen: <https://www.urz.uni-heidelberg.de/de/poster>

2) Posterpräsentation (am PROF Day)

- Dauer der Posterpräsentation ca. 5 Minuten (**freier Vortrag**)
- Inhalt: Kurzvorstellung des Praktikumsprojektes mit anschließender Fragerunde
- Zentrale Bewertungskriterien für die Benotung
 - ✓ Gliederung/Aufbau/Übersichtlichkeit des Posters
 - ✓ Einbindung in die Theorie und Empirie
 - ✓ Bezug und Verknüpfung Praxis-/Forschungsfeld und Fragestellung
 - ✓ Innovationsgehalt und Relevanz der Fragestellung/des Themas
 - ✓ Darstellung der Ergebnisse (u.a. Einsatz von Grafiken/Tabellen etc.)
 - ✓ Layout
 - ✓ Interpretation und Diskussion der Ergebnisse, Reflexion des Vorgehens
 - ✓ Qualität der Präsentation, mündliche Diskussion, Eingehen auf Fragen